

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 8 от **02.06.2023** г.

Утверждено
приказом №**255/1** от **16.06.2023** г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 ЯЗЫК В ПРОФЕССИИ. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) на базе основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №539 от 15 мая 2014 г (в ред. Приказов Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450, от 01.09.2022 N 796).

Организация-разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли»

Разработчик:

Пчелкина С. В., преподаватель немецкого языка ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык. Немецкий язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина входит в социально-экономический цикл.

1.3. Цели, планируемые предметные результаты освоения учебной дисциплины.

Содержание программы «Иностранный язык. Немецкий язык» направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции:

лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на меж-

культурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным суб-культурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык. Немецкий язык» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента

межкультурного общения в современном поликультурном мире;

- владение знаниями о социокультурной специфике немецкоязычных стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоязычных стран;

- достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими

данный язык как средство общения;

– сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из немецкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 178 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента -118 часов;

самостоятельной работы студента - 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	178
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
лекции	0
- в т.ч. контрольные работы	8
практические работы	0
лабораторные работы	0
Самостоятельная работа студента (всего)	60
в том числе:	
составление рассказов, мини-сочинений, диалогов, диаграмм, таблиц	10
перевод текстов	17
выполнение тренировочных упражнений с использованием грамматического материала	14
подготовка презентаций	10
подготовка сообщений и докладов страноведческого характера	9
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Характеристика основных видов деятельности	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1		2	3	4
Раздел 1. Деловая переписка			54	
Тема 1.1. Деловая переписка.	-извлекать необходимую информацию; -правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения; - понимать основное содержание текста, определять его главную мысль	Содержание учебного материала	15	2
		1 Форма делового письма. Основные клише.	10	
		2 Запрос о товаре. Ответ на запрос.		
		Лабораторные работы	0	
		Практические работы	0	
		Контрольные работы	0	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Деловая документация.	5		
Тема 1.2. Маркетинг и реклама.	-извлекать необходимую информацию; -понимать основное содержание текста, определять его главную мысль, -использовать образец в качестве опоры для составления собственного текста; -правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения;	Содержание учебного материала	12	2
		1 Маркетинг. Основные понятия. Планирование.	8	
		2 Значение рекламы в торговле.		
		3 Рекламация. Виды рекламации.		
		Лабораторные работы	0	
		Практические работы	0	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Рекламация.	4		
Тема 1.3. Деловые соглашения и заказы.	-правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения; -извлекать необходимую информацию; -использовать образец в качестве опоры для	Содержание учебного материала	15	2
		1 Деловые соглашения.	8	
		2 Деловые заказы.		
		Лабораторные работы	0	
		Практические работы	0	
		Контрольная работа «Степени сравнения прилагательных»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	5		

	составления собственного текста; -понимать основное содержание текста, определять его главную мысль, -писать мини-эссе по теме; -знать особенности грамматического материала	выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Оформление деловых заказов.			
Тема 1.4. Финансы и страховка.	-извлекать необходимую информацию; -понимать основное содержание текста; -использовать образец в качестве опоры для составления собственного монологического высказывания; -правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения	Содержание учебного материала	12	2	
		1	Финансовая документация.	8	
		2	Акции. Векселя.		
		3	Страховые полисы.		
			Лабораторные работы	0	
			Практические работы	0	
			Контрольная работы	0	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Страхование товаров.	4			
Раздел 2. Основы товароведения			124		
Тема 2.1. Магазин промышленных товаров.	-правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения; -полно и точно понимать содержание текста; -извлекать необходимую информацию; - использовать адекватные эмоционально-экспрессивные средства, мимику и жесты; - пользоваться поисковыми системами и ресурсами в сети Интернет	Содержание учебного материала	56	2	
		1	Магазин промышленных товаров.	36	
		2	Отделы магазина.		
		3	Гипермаркеты.		
		4	Самообслуживание.		
			Лабораторные работы	0	
			Практические работы	0	
	Контрольная работа «Модальные глаголы»	2			
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Супермаркеты и гипермаркеты нашего города.	18			

Тема 2.2. Магазин продовольственных товаров.	-правильно употреблять лексику в зависимости от коммуникативного намерения; -полно и точно понимать содержание текста; - использовать адекватные эмоционально-экспрессивные средства, мимику и жесты; - пользоваться поисковыми системами и ресурсами в сети Интернет	Содержание учебного материала	68	
		1 Магазин продовольственных товаров.	40	
		2 Отделы магазина. Супермаркеты. Самообслуживание.		
		3 Классификация продуктов питания.		
		4 Здоровое питание		
		Лабораторные работы	0	
		Практические работы	0	
		Контрольные работы «Возвратные глаголы», «Местоимение man»	4	
		Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий; самостоятельная работа с конспектом занятий, учебной литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Здоровое питание. Диеты.	24	
			ВСЕГО:	178

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных заданий)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет иностранного языка

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- компьютер;
- учебно-методическое обеспечение предмета:
 - наглядные пособия (карта, учебные таблицы, плакаты);
 - звуковые пособия;
 - комплект дидактических материалов по темам;
 - комплект материалов для практических работ;
 - ФОСы;
 - библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубев А.П., Смирнова И.Б. Немецкий язык для экономических специальностей: учебник для студентов СПО. - М., 2019.

Дополнительные источники:

2. Кравченко А.П. Немецкий язык для колледжей: учебное пособие. – Ростов н/Д., 2015.
3. Басова Н.В., Коноплева Т.Г. Немецкий язык для колледжей (Deutsch für Colleges). Учебное пособие. – Ростов н/Д., 2004.
4. Сущинский И.И. Современный немецкий язык в диалогах: учебное пособие. - М., 2012.
5. Попов А.А. Деловая поездка в Германию. Краткий курс немецкого языка. - М., 2011.

Интернет-ресурсы:

1. 1.Словари общей и отраслевой лексики
2. www.lingvo-online.ru
3. Немецкая грамматика и упражнения
4. <http://grammade.ru/> - Grammatik im Deutschunterricht.
5. 3.Немецкий язык играя. Аудирование, диалогическая и монологическая речь, немецкая грамматика, тексты, топики.
6. <http://www.deutsch-uni.com.ru/>
Тексты с разработанными к ним заданиями и ответами
7. <http://www.young-germany.de/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов.

Предметные результаты освоения дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире	Практическая работа, устный и письменный опрос
Владение знаниями о социокультурной специфике немецкоязычных стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоязычных стран;	Практическая работа, устный и письменный опрос
Достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;	Практическая работа, устный и письменный опрос, тестирование, контрольная работа
Сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из немецкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.	Практическая работа, устный и письменный опрос, тестирование, контрольная работа